

“Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi Qaydaları”nın təsdiq edilməsi barədə

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI PREZİDENTİNİN FƏRMANI

1. “Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi Qaydaları” təsdiq edilsin (əlavə olunur).
2. Bu Fərman dərc edildiyi gündən qüvvəyə minir.

HEYDƏR ƏLİYEV,
Azərbaycan Respublikasının Prezidenti

Bakı şəhəri, 3 noyabr 2001-ci il
596

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin
2001-ci il 3 noyabr tarixli, 596 nömrəli Fərmanı ilə
TƏSDİQ EDİLMİŞDİR

Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi

QAYDALARI

1. ÜMUMİ MÜDDƏALAR

1.1. Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi Qaydaları (bundan sonra "Qaydalar" adlanacaq) "Reklam haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanununa, "Reklam haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanununun tətbiq edilməsi barədə" Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 1997-ci il 24 noyabr tarixli 644 nömrəli Fərmanına uyğun olaraq hazırlanmışdır.

1.2. Bu Qaydalar şəhər və kənd yaşayış məntəqələrində, digər ərazilərdə küçə (divar) reklamının yerləşdirilməsinə icazə verilməsi, *avtomobil yollarının təhkim və ya qorunma (mühafizə) zolağında*, nəqliyyat vasitələrində və poçt göndərişlərində reklamın yayımına razılıq verilməsi qaydasını müəyyən edir. ^[1]

2. KÜÇƏ REKLAMININ YERLƏŞDİRİLMƏSİNƏ İCAZƏ VERİLMƏSİ QAYDALARI

2.1. Şəhər və kənd yaşayış məntəqələrinin, digər ərazilərin küçələrinin kənarlarında, meydan, park, bağ və binalarda, dayanacaqlarda, ticarət, köşk və yanacaqdoldurma pavilyonlarının günlüklərində, damlarda, vitrin və pəncərələrdə, yolaçılarındakı, körpü və estakadalarda, bina və hasarlarda, yeraltı keçidlərdə, hava şarlarının, aerostat və dirijablların və s. üstündə mülkiyyət normasından asılı olmayaraq, kommersiya məqsədi ilə reklamın istehlakçıya bilavasitə çatdırılması üçün istifadə olunan səyyar və stasionar işıqlı, qaz işıqlı, kənardan işıqlanan və ya işıqlanmayan, istənilən ayrıca dayaqlı lövhələr, stendlər, pannolar, plakatlar, ekranlar, tablolar, asqılar, göstəricilər, transparant və bayraqlar küçə reklam daşıyıcılarına aiddir. ^[2]

2.2. Birbaşa aid olduğu xidmət, ticarət və ya digər obyektlərin giriş hissəsində, divarında yerləşdirilən və həmin obyektlərin adını, mənsubiyyətini, fəaliyyət növünü və iş rejimini istehlakçıya çatdıran lövhələr, habelə ölçüsündən asılı olmayaraq, şəhər informasiya stendlərində qeyri-kommersiya məqsədi ilə yerləşdirilən plakatlar, siyasi reklamlar, qeyri-hökumət təşkilatlarının, hüquqi və fiziki şəxslərin kommersiya fəaliyyəti ilə bağlı olmayan elanlar, həmçinin dövlət orqanlarına aid olan lövhələr reklam daşıyıcıları hesab edilmir. ^[3]

2.3. Hüquqi şəxslərin, xidmət və istehlak bazarı obyektlərinin reklam daşıyıcılarının mətnləri Azərbaycan dilində yazılmalıdır. Xarici dildə reklam ikinci mətn şəklində verilə bilər. Hüquqi şəxslərin, xidmət və istehlak bazarı obyektlərinin mövcud qaydada qeydə alınmış loqotip və nişanı olduqda onlar orijinaldakı kimi verilə bilər.

2.4. Azərbaycan Respublikasının şəhər və kənd yaşayış məntəqələrində, digər ərazilərində küçə reklamı daşıyıcıları rayon və şəhər icra hakimiyyəti orqanları tərəfindən, "İçərişəhər" Dövlət Tarix-Memarlıq və "Qala" Dövlət Tarix-Etnoqrafiya qoruqları ərazisində və qoruqlara daxil olan abidələrin üzərində isə reklam və digər informasiya xarakterli lövhələr Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabineti yanında "İçərişəhər" Dövlət Tarix-Memarlıq Qoruğu İdarəsi tərəfindən verilmiş icazə sənədlərinə əsasən *dövlət mühafizəsində olan daşınmaz tarix və mədəniyyət abidələrinin yerləşdiyi ərazidə, onların mühafizə zonasında və abidələrin üzərində reklam və digər informasiya xarakterli lövhələr Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin razılığı ilə yerləşdirilir.* ^[4]

2.5. Küçə reklamı daşıyıcısının yerləşdirilməsinə icazə verilməsi üçün tələb olunan xüsusi şərtlər aşağıdakılardır:

- yol nişanları ilə oxşar olmamalı, yollarda görmə zonalarını və təhlükəsizliyi azaltmamalıdır;
- yol nişanlarının görümlülüyünü məhdudlaşdırmamalıdır;
- ışıqları ilə nəqliyyat vasitələrini idarə edənlərin gözlərini qamaşdırmamalıdır;
- mühəndis qurğularının üzərində yerləşdikdə estetik və konstruksiya baxımından həmin qurğunun ümumi görkəmini pozmamalıdır;
- elə qurulmalıdır ki, onları görmək üçün piyadalar yolun hərəkət hissəsinə keçməsinlər;
- yaşayış məntəqəsinin təsdiq olunmuş inkişaf planına uyğun və təhlükəsiz istismar üçün yararlı olmalıdır;
- reklam daşıyıcısının yerləşdirilməsi piyadaların hərəkətinə, gediş-gəlişinə mane olmamalı və onların rahat keçməsinə məhdudlaşdırmamalıdır;
- ərazinin estetik görünüşünə xələl gətirməməlidir;
- reklam daşıyıcısı təsvirsiz qalmamalıdır; ^[5]

"Reklam haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanununun tələblərinə zidd olmamalıdır.

2.6. Küçə reklamı daşıyıcılarının yerləşdirilməsinə icazə verilməsi üçün aşağıdakı sənədlər tələb olunur: reklam yayıcısının ərizəsi;

reklam lövhəsinin yerləşdirilməsi üçün dövlət rüsumunun ödənilməsinə təsdiq edən sənəd;^[6]

reklam daşıyıcısının yerləşəcəyi ərazinin rəngli fotosu;

reklam daşıyıcısının rəngli layihəsi və eskizi;

küçə reklamı bina, tikili və digər obyektlərdə yerləşəcəksə, bu barədə mülkiyyətçi ilə bağlanmış müqavilənin müəyyən olunmuş qaydada təsdiq edilmiş surəti;

reklam daşıyıcısının bu Qaydaların 2.5-ci bəndində göstərilən tələblərə uyğun olduğu barədə müvafiq orqanların rəziliqi.^[7]

2.7. Göstərilən sənədlər təqdim edildikdən sonra 30 gün ərzində reklam yayımına icazə verilməsi məsələsinə baxılmalıdır.

2.8. Küçə reklamının yerləşdirilməsinə verilən icazə sənədinin formasını Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabineti təsdiq edir.

2.9. Tarix və mədəniyyət abidələrinin ərazilərində və onların mühafizə zonasında *memarlıq* abidələrinin (binalarının) dam hissəsində reklam daşıyıcıları yalnız reklam-informasiya təşkilatlarının nəzdindəki bədii şuraların rəyi əsasında və həmin binaların dayanıqlığına mənfi təsir göstərməmək şərti ilə yerləşdirilə bilər.^[8]

2.10. Yol şəraitinin real qiymətləndirilməsini çətinləşdirən və yol nişanlarına oxşar, yolda nəqliyyat vasitələri, piyada və heyvan olması təəssüratını yaradan reklamların qurulmasına yol verilmir.

2.11. Aşağıdakı hallarda açıq havada reklam daşıyıcılarının yerləşdirilməsinə icazə verilmir:

şəhəratrafi yolların kənarından 2 metrədən yaxın məsafədə;

yolayıcılarında reklam vasitəsinin aşağı hissəsi ilə yer arasında məsafə 2 metrədən azdırsa;

nəqliyyat svetoforları və yol nişanları ilə bir müstəvidə olduqda.

2.12. Reklam daşıyıcıları yerləşdirilərkən aşağıdakı qaydalara riayət edilməlidir:

reklam daşıyıcısının kənarından səki daşınadək olan məsafə 1 metrədən az olmamalıdır;

reklam daşıyıcısının aşağı küncündən avtomobil yolunun örtüyünədək olan

məsafə 2,5 metrədən, işıq dirəklərindən isə 4 metrədən az olmamalıdır. Yolun hərəkət hissəsində quraşdırılarkən isə həmin məsafə 4,5 metrədən az olmamalıdır;

reklam daşıyıcısının işıqlandırılması üçün elektrik və yanğın təhlükəsizliyi tələblərinə cavab verən, sənaye istehsalı olan işıq qurğularından istifadə olunmalıdır. Işıqlandırma qurğusu reklam daşıyıcısının konstruksiyasına etibarlı bərkidilməli, külək, qar və vibrasiya təsirlərinə davam gətirməlidir.

Küçə reklamı daşıyıcıları yerləşdirilərkən avtomobil yolları və küçələrə xidmətin rahatlığı, həmçinin yol hərəkətinin nizamlaşdırılmasının təbii təzyiqlərə davam gətirməlidir.

Reklam vasitələrinin dayaqları müxtəlif materiallardan hazırlana bilər. Onlar möhkəm olub, təbii təzyiqlərə davam gətirməlidir.

Eyni istiqamətdə yerləşdirildikdə iki küçə reklamı arasında məsafə 50 metr, dirəklərə vurulduqda isə 25 metrədən az olmamalıdır.

3. AVTOMOBİL YOLLARININ TƏHKİM VƏ YA QORUNMA (MÜHAFİZƏ) ZOLAĞINDA REKLAMIN YAYILMASINA RAZILIQ VERİLMƏSİ QAYDALARI^[9]

3.1. *Avtomobil yollarının təhkim və ya qorunma (mühafizə) zolağında* reklamın yayılmasına razılıq Azərbaycan Respublikasının Nəqliyyat Nazirliyi tərəfindən bu Qaydaların 2.6-cı və 2.7-ci bəndləri ilə müəyyən edilmiş qaydada verilir.^[10]

3.2. Azərbaycan Respublikasının ərazisində *avtomobil yollarının təhkim və ya qorunma (mühafizə) zolağında* yerləşdirilən reklam daşıyıcılarına ayrıca dayaqlı, düz səthli, bir və ya bir neçə üzlü qurğular, ayaqlı, işıqlandırılan reklam konstruksiyaları, orijinal konstruksiyalı reklam daşıyıcıları, işıq və ya digər dirəklərdə yerləşdirilən kronşteynlər, yolların üstündə qurulan reklam taqları aiddir.

3.3. Reklam daşıyıcısı aşağıdakı tələblərə cavab verməlidir:

yol nişanlarını bağlamamalı və onlara oxşar olmamalıdır, görmə zonalarını məhdudlaşdırmamalıdır;

torpağın yuyulma təhlükəsi olan zonalarda və tökülmə torpaq üzərində yerləşdirilməməlidir;

dəmir yolu keçidləri, tunellər və estakadalardan 350 metrədən az məsafədə yerləşdirilməməlidir;

hərəkət sürəti 60 km/saat məhdudlaşdırılan avtomagistrallarda ümumi sahəsi 48 kv.m. çox olmamalıdır;

yolun kənarından reklam daşıyıcısının hündürlüyünün azı 1,5 misli məsafəsində yerləşdirilməlidir;

bərkidici boltların hündürlüyü yer səthindən 20 millimetrdən çox olmamalıdır;

ışıqlandırma və yanğına qarşı mühafizə sistemi ilə təmin edilməlidir;

yerləşdirilərkən yol hərəkəti təhlükəsizliyi və rahatlığı nəzərə alınmalıdır;

ışıqlandırma dirəklərində və xüsusi konstruksiyalı binaların üzərində və s. yerləşdirilməməlidir;

yol müstəvisindən 4 metr, reklam taqları isə 6 metr hündürlükdə olmalıdır.

3.4. Reklam nişanları yol boyu xidməti sahələri göstərmək üçün qoyulur. Onların eni 1000 mm, hündürlüyü 1500 mm. olmalı, (onu sarı rənglənməlidir. Yazılar yol nişanları ilə bir xətdə yerləşdirilə bilməz.

Reklam nişanları işıqlanmalı və ya işıq əks etdirən xüsusi materiallardan hazırlanmalıdır.

3.5. *Avtomobil yollarının təhkim və ya qorunma (mühafizə) zolağında* reklam yayımına verilən razılıq sənədinin forması Nəqliyyat Nazirliyi tərəfindən təsdiq edilir.^[11]

4. NƏQLİYYAT VASİTƏLƏRİNDƏ REKLAMIN YAYILMASINA RAZILIQ VERİLMƏSİ HALLARI VƏ QAYDALARI

4.1. Nəqliyyat vasitələrində reklamın yayılması nəqliyyat vasitələrinin mülkiyyətçiləri ilə bağlanmış müqavilələr və Azərbaycan Respublikası Daxili İşlər Nazirliyi Dövlət Yol Polisi İdarəsi tərəfindən bu Qaydaların 2.6-cı və 2.7-ci bəndləri ilə müəyyən edilmiş qaydada verilən razılığa əsasən həyata keçirilir.

4.2. Azərbaycan Respublikasının ərazisində müvafiq qaydada dövlət qeydiyyatından keçmiş, texniki cəhətdən saz və müvafiq xarici görkəmi olan, bu Qaydalarda göstərilən şərtlərə cavab verən nəqliyyat vasitələri reklam daşıyıcısı kimi

istifadə edilə bilər.

4.3. Reklam nəqliyyat vasitələrinin aşağıda göstərilən səthlərində yerləşdirilə bilər: minik avtomobillərin və mikroavtobusların qapılarında (arxa qapıdan başqa) və qanadlarının yan səthlərində; tramvay, trolleybus və avtobusların banında pəncərə xəttinə qədər olan arxa və yan səthlərində; yük, yük-sərnişin, yük-furqon (bortunda ağ maili zolağı olanlardan başqa), qoşqu və yarımqoşquların banının arxa və yan səthlərində;

motosikllərin yanacaq bəklərində və alətlər qutusunun qapağında.

4.4. Nəqliyyat vasitələrində reklam lövhələrinin, lövhəciklərinin, işıqlanan tabloların və bunlara bənzər reklamların yerləşdirilməsinə yol verilmir.

4.5. Reklamla nəqliyyat vasitələrinin rənginin 50 faizindən artıq dəyişdirilməsinə icazə verilmir.

4.6. Nəqliyyat vasitələrinin ön hissəsində reklam yerləşdirmək qadağandır.

4.7. İxtisaslaşdırılmış nəqliyyat vasitələrində reklam yerləşdirilməsi qadağandır.

4.8. Ətrafları qapalı nəqliyyat vasitələrinin üzərində reklam verilə bilər. Burada reklamın həcmi ümumi sahənin 60 faizindən çox olmamalıdır.

4.9. Nəqliyyat vasitəsinin arxa hissəsində firma nişanı, telefonlar, loqotiplər və ünvan göstərilə bilər. Bu halda reklam nəqliyyat vasitəsinin arxa hissəsinin ümumi sahənin 40 faizindən çox olmamalıdır.

4.10. Nəqliyyat vasitələrində yerləşdirilən reklam nəqliyyat vasitəsinin əsas rəngi ilə kontrast yaradan rənglə çərçivəyə ayrılmalıdır, onun sahəsi reklam yerləşdirilməsi üçün tətbiq edilən səthin 50 faizindən çox olmamalıdır,

4.11. Nəqliyyat vasitələrində dövlət qeydiyyat nişanları və dövlət fərqlənmə nişanlarının görünməsinə məhdudlaşdıran yerlərdə, işıqlanma cihazları və şüşələrdə reklam yerləşdirilməsi, istehsalçı zavod tərəfindən nəzərdə tutulmamış xarici işıq cihazlarının reklam məqsədi ilə quraşdırılması qadağandır.

4.12. Dövlət standartına müvafiq olaraq rəng qrafikası olan təyinatlı avtomobillər reklam yayılması üçün istifadə edilə bilməz.

4.13. Xüsusi nəqliyyat vasitələrinin rəng qrafikasına, təsvirinə və sairə oxşar reklamların nəqliyyat vasitələrində yayılmasına icazə verilmir.

4.14. Nəqliyyat vasitələrində reklam yerləşdirilməsi üçün işıq əks etdirən və gözqamaşdırıcı lak-rəng materiallarından istifadə olunmamalıdır.

4.15. Nəqliyyat vasitələrində reklamın yayılma müddəti reklam yayıcısı ilə nəqliyyat vasitəsinin mülkiyyətçisi arasında bağlanmış müqavilədə nəzərdə tutulur.

4.16. Nəqliyyat vasitələrində reklam yayımına verilən razılıq sənədinin forması Azərbaycan Respublikası Daxili İşlər Nazirliyinin Dövlət Yol Polis İdarəsi tərəfindən təsdiq edilir.

5. POÇT GÖNDƏRİŞLƏRİNDƏ REKLAMIN YAYIMINA RAZILIQ VERİLMƏSİ HALLARI VƏ QAYDALARI

5.1. Poçt göndərişlərində reklamın yayılması üçün Azərbaycan Respublikasının Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyinə ərizə və reklamın mətni və eskizi təqdim olunmalıdır. ^[12]

5.2. Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyinə müraciətə öz münasibətini, sənədlər təqdim olunduğu gündən etibarən 30 gün müddətindən gec olmayaraq bildirməlidir. ^[13]

5.3. Poçt göndərişlərinin xidməti və xüsusi qeydlər, xidməti ştamplar, markalar və yarlıqlar üçün nəzərdə tutulmuş yerlərində reklam yerləşdirilməsi qadağandır.

5.4. Poçt göndərişlərində reklamın yayımına verilən razılıq sənədinin forması Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyi tərəfindən təsdiq edilir. ^[14]

6. Metro stansiyalarında və metro qatarlarında reklam yayımına razılıq verilməsi qaydaları ^[15]

6.1. Metro stansiyalarında və metro qatarlarında reklamın yayılmasına razılıq "Bakı Metropoliteni" Qapalı Səhmdar Cəmiyyəti tərəfindən bu qaydaların 2.6-cı və 2.7-ci bəndləri ilə müəyyən edilmiş qaydada verilir.

6.2. Metro stansiyalarında və metro qatarlarında reklam yayımına verilən razılıq sənədinin forması "Bakı Metropoliteni" Qapalı Səhmdar Cəmiyyəti tərəfindən təsdiq edilir. ^[16]

6.3. Reklam metropoliten nəqliyyatının aşağıda göstərilən səthlərində yerləşdirilə bilər:

metro stansiyalarının yerüstü vestibüllərində, damlarda, vitrin şüşələrində;

kassa zallarında, yeraltı keçidlərin divarlarında;

platforma divarlarında və orta zalda;

eskalator tunellərində;

metro vaqonlarının içində ayrıca pasportlaşdırılmış sahələrdə.

6.4. Reklamla metropoliten vasitələrinin rənginin 50 faizindən artıq dəyişdirilməsinə icazə verilmir.

6.5. Metropoliten vasitələrinin səthində reklamın həcmi 60 faizdən çox olmamalıdır.

6.6. Metropoliten vasitələrində yerləşdirilən reklam nəqliyyat vasitəsinin əsas rəngi ilə kontrast yaradan rənglə çərçivəyə salınmalıdır, onun sahəsi reklam yerləşdirilməsi üçün tətbiq edilən səthin 50 faizindən çox olmamalıdır.

6.7. Metropolitendə reklam yayımına yol verilməyən səthlər:

metroya aid hər bir qurğuların, avadanlığın, aparatların üzərində;

metro vaqonlarının, banın, qapıların və yaxud şüşələrin üzərində;

metro vaqonlarının qabaq və arxa hissələrində;

metroya giriş və çıxış qapılarının üzərində.

İSTİFADƏ OLUNMUŞ MƏNBƏ SƏNƏDLƏRİNİN SİYAHISI

1. [23 oktyabr 2003-cü il tarixli 958 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı (Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2003-cü il, 10, maddə 563)
2. [10 dekabr 2004-cü il tarixli 159 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı (Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2004-cü il, 12, maddə 1005)
3. [7 fevral 2005-ci il tarixli 193 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı (Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2005-ci il, 02, maddə 69)
4. [31 yanvar 2008-ci il tarixli 704 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı (Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2008-ci il, 1, maddə 8)
5. [1 noyabr 2012-ci il tarixli 722 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı ("Azərbaycan" qəzeti 2 noyabr 2012-ci il, 244, Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2012-ci il, 11, maddə 1082)
6. [3 may 2013-cü il tarixli 876 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı ("Respublika" qəzeti 4 may 2013-cü, 94, Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2013-cü il, 05, maddə 497)
7. [2 sentyabr 2014-cü il tarixli 247 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı (Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2014-cü il, 09, maddə 1027)
8. [24 sentyabr 2014-cü il tarixli 287 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı (Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2014-cü il, 09, maddə 1067)
9. [20 oktyabr 2014-cü il tarixli 300 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı ("Respublika" qəzeti, 21 oktyabr 2014-cü il, 228, Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2014-cü il, 10, maddə 1185)
10. [16 sentyabr 2015-ci il tarixli 616 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı ("Azərbaycan" qəzeti, 19 sentyabr 2015-ci il, 205, Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2015-ci il, 9, maddə 1003)

FƏRMANA EDİLMİŞ DƏYİŞİKLİK VƏ ƏLAVƏLƏRİN SİYAHISI

[1] [20 oktyabr 2014-cü il tarixli 300 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı ("Respublika" qəzeti, 21 oktyabr 2014-cü il, 228, Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2014-cü il, 10, maddə 1185) ilə 1.2-ci və 3.2-ci bəndlərdə "yol və yolətrafi zonalarda" sözləri "avtomobil yollarının təhkim və ya qorunma (mühafizə) zolağında" sözləri ilə əvəz edilmişdir.

[2] [23 oktyabr 2003-cü il tarixli 958 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı (Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2003-cü il, 10, maddə 563) ilə "Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi qaydaları"nın 2.1-ci bəndindən "o cümlədən metro stansiyalarında" sözləri çıxarılmışdır.

Əvvəlki redaksiyada deyilirdi:

2.1. Şəhər və kənd yaşayış məntəqələrinin, digər ərazilərin küçələrinin kənarlarında, meydan, park, bağ və binalarda, dayanacaqalarda, ticarət, köşk və yanacaq doldurma pavyonlarının günlüklərində, damlarda, vitrin və pəncərələrdə, yolayrıclarında, körpü və estakadalarda, bina və hasarlarda, yeraltı keçidlərdə, o cümlədən metro stansiyalarında, hava şarlarının, aérostat və dirijablların və s. üstündə mülkiyyət normasından asılı olmayaraq, kommersiya məqsədi ilə reklamın istehlakçıya bilavasitə çatdırılması üçün istifadə olunan səyyar və stasionar işıqlı, qaz işıqlı, kənardan işıqlanan və ya işıqlanmayan, istənilən ayrıca dayaqlı lövhələr, stendlər, pannolar, plakatlar, ekranlar, tablolar, asqılar, göstəricilər, transparent və bəyraqclar küçə reklam daşıyıcılarına aiddir.

[3] [1 noyabr 2012-ci il tarixli 722 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı ("Azərbaycan" qəzeti 2 noyabr 2012-ci il, 244, Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2012-ci il, 11, maddə 1082) ilə "Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi Qaydaları"nın 2.2-ci bənd yeni redaksiyada verilmişdir.

Əvvəlki redaksiyada deyilirdi:

2.2. Siyasi reklam, hüquqi və fiziki şəxslərin kommersiya fəaliyyəti ilə bağlı olmayan elanlar, o cümlədən birbaşa aid olduğu xidmət, ticarət və ya digər obyektlərin giriş hissəsində, divarında, önündə yerləşdirilmiş, həmin obyektlərin mənsubiyyətini, adını, ticarət markasını, iş rejimini, firma nişanını göstərən lövhələr, fəaliyyət növünü istehlakçıya çatdıran vasitələr, şəhər informasiya stendlərində qeyri-kommersiya məqsədi ilə yerləşdirilən plakat və digər informasiya vasitələri reklam daşıyıcıları hesab edilmir.

[4] [31 yanvar 2008-ci il tarixli 704 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı (Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2008-ci il, 1, maddə 8) ilə "Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi Qaydaları"nın 2.4-cü bəndində "tərəfindən" sözdündən sonra ", "İçərişəhər" Dövlət Tarix-Memarlıq Qoruğu ərazisində və qoruğa daxil olan abidələrin üzərində isə reklam və digər informasiya xarakterli lövhələr Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabineti yanında "İçərişəhər" Dövlət Tarix-Memarlıq Qoruğu İdarəsi tərəfindən" sözləri əlavə edilmişdir.

[3 may 2013-cü il tarixli 876 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı ("Respublika" qəzeti 4 may 2013-cü, 94, Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2013-cü il, 05, maddə 497) ilə 2.4-cü bəndində "Qoruğu ərazisində və qoruğa" sözləri "və "Qala" Dövlət Tarix-Etnoqrafiya qoruqları ərazisində və qoruqlara" sözləri ilə əvəz edilmişdir.

[16 sentyabr 2015-ci il tarixli 616 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı ("Azərbaycan" qəzeti, 19 sentyabr 2015-ci il, 205, Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2015-ci il, 9, maddə 1003) ilə 2.4-cü bəndə "sənədlərinə əsasən" sözlərindən sonra "dövlət mühafizəsində olan daşınmaz tarix və mədəniyyət abidələrinin yerləşdiyi ərazidə, onların mühafizə zonasında və abidələrin üzərində reklam və digər informasiya xarakterli lövhələr Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin razılığı ilə" sözləri əlavə edilmişdir.

[5] [1 noyabr 2012-ci il tarixli 722 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı ("Azərbaycan" qəzeti 2 noyabr 2012-ci il, 244, Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2012-ci il, 11, maddə 1082) ilə "Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi Qaydaları"nın 2.5-ci bəndə yeni məzmununda yeddinci-dəqiqquzuncu yarımbəndlər əlavə edilmişdir, yeddinci yarımbənd müvafiq olaraq onuncu yarımbənd hesab edilmişdir.

[6] [1 noyabr 2012-ci il tarixli 722 nömrəli](#) Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı ("Azərbaycan" qəzeti 2 noyabr 2012-ci il, 244,

Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2012-ci il, 11, maddə 1082 ilə "Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi Qaydaları"nın 2.6-cı bəndin ikinci yarım bəndi yeni redaksiyada verilməmişdir.

əvvəlki redaksiyada deyilirdi:

reklamın yerləşdirilməsi və yayımı üçün müvafiq haqqın ödənilməsini təsdiq edən sənəd;

[7] **20 oktyabr 2014-cü il tarixli 300 nömrəli** Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı ("**Respublika**" qəzeti, **21 oktyabr 2014-cü il, 228** , **Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2014-cü il, 10, maddə 1185**) ilə 2.6-cı bəndin yeddinci abzasında "**rəyi**" sözü "**razılıqı**" sözü ilə əvəz edilmişdir.

[8] **1 noyabr 2012-ci il tarixli 722 nömrəli** Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı ("**Azərbaycan**" qəzeti **2 noyabr 2012-ci il, 244** , **Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2012-ci il, 11, maddə 1082**) ilə "Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi Qaydaları"nın 2.9-cu bənd yeni redaksiyada verilməmişdir.

Əvvəlki redaksiyada deyilirdi:

2.9. Tarix və mədəniyyət abidələri və komplekslərinin, dövlət ali idarəetmə orqanları binalarının, məscid və ibadətgahların, abidələrin ərazilərində və yaxınlığında reklam daşıyıcılarının yerləşdirilməsinə yol verilmir. Abidələrin ərazisi dedikdə, onu əhatə edən yolun orta xəttindən içəri olan ərazi nəzərdə tutulmalıdır. Tarixi əhəmiyyət kəsb edən binaların üstündə reklam daşıyıcıları, reklam informasiya təşkilatlarının nəzdindəki bədii şuraların rəyi əsasında birinci mərtəbə səviyyəsində yerləşdirilə bilər.

16 sentyabr 2015-ci il tarixli 616 nömrəli Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı ("**Azərbaycan**" qəzeti, **19 sentyabr 2015-ci il, 205** , **Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2015-ci il, 9, maddə 1003**) ilə 2.9-cu bənddə "**dövlət orqanlarının binalarının, məscid və ibadətgahların ərazilərində reklam daşıyıcılarının yerləşdirilməsinə yol verilmir. Memarlıq**" sözləri "**memarlıq**" sözü ilə əvəz edilmişdir.

[9] **20 oktyabr 2014-cü il tarixli 300 nömrəli** Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı ("**Respublika**" qəzeti, **21 oktyabr 2014-cü il, 228** , **Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2014-cü il, 10, maddə 1185**) ilə 3-cü hissənin adında, 3.1-ci və 3.5-ci bəndlərdə "**Yol və yolətrafi zonalarda**" sözləri "**Avtomobil yollarının təhkim və ya qorunma (mühafizə) zolağında**" sözləri ilə əvəz edilmişdir.

[10] **10 dekabr 2004-cü il tarixli 159 nömrəli** Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı (**Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2004-cü il, 12, maddə 1005**) ilə "Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi qaydaları"nın 3.1-ci bəndində "**Azəravtoyol**" **Dövlət Şirkəti**" sözləri "**Nəqliyyat Nazirliyi**" sözləri ilə əvəz edilmişdir.

[11] **10 dekabr 2004-cü il tarixli 159 nömrəli** Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı (**Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2004-cü il, 12, maddə 1005**) ilə "Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi qaydaları"nın 3.5-ci bəndində "**Azəravtoyol**" **Dövlət Şirkəti**" sözləri "**Nəqliyyat Nazirliyi**" sözləri ilə əvəz edilmişdir.

[12] **2 sentyabr 2014-cü il tarixli 247 nömrəli** Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı (**Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2014-cü il, 09, maddə 1027**) ilə "Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi Qaydaları"nın 5.1-ci, 5.2-ci və 5.4-cü bəndlərində "**İnformasiya Texnologiyaları**" sözləri "**Yüksək Texnologiyalar**" sözləri ilə əvəz edilmişdir.

[13] **7 fevral 2005-ci il tarixli 193 nömrəli** Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı (**Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2005-ci il, 02, maddə 69**) ilə "Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi qaydaları"nın 5.1-ci bəndində "**Rabitə Nazirliyinə**" sözləri "**Rabitə və İnformasiya Texnologiyaları Nazirliyinə**" sözləri ilə əvəz edilmiş, 5.2-ci bənddə "**Rabitə Nazirliyi**" sözləri "**Rabitə və İnformasiya Texnologiyaları Nazirliyi**" sözləri ilə əvəz edilmişdir.

[14] **7 fevral 2005-ci il tarixli 193 nömrəli** Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı (**Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2005-ci il, 02, maddə 69**) ilə "Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi qaydaları"nın 5.4-cü bəndində "**Rabitə Nazirliyi**" sözləri "**Rabitə və informasiya Texnologiyaları Nazirliyi**" sözləri ilə əvəz edilmişdir.

[15] **23 oktyabr 2003-cü il tarixli 958 nömrəli** Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin Fərmanı (**Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2003-cü il, 10, maddə 563**) ilə "Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi qaydaları"na 6-cı bölmə əlavə edilmişdir.

[16] **24 sentyabr 2014-cü il tarixli 287 nömrəli** Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı (**Azərbaycan Respublikasının Qanunvericilik Toplusu, 2014-cü il, 09, maddə 1067**) ilə "Reklam yayımına icazə (razılıq) verilməsi Qaydaları"nın 6.1-ci və 6.2-ci bəndlərində "**Bakı Metropoliteni**" sözləri "**Bakı Metropoliteni**" **Qapalı Səhmdar Cəmiyyəti**" sözləri ilə əvəz edilmişdir.